



2023

Sustainability Report  
優織隆 永續報告書

## 目錄

# CONTENT

**01** 經營者的話

**02** 公司簡介

**03** 環境政策聲明

**04** 年度獲得獎項

**05** 參與並推動社群永續影響力

**06** 永續策略與ESG關鍵指標

**07** 未來願景



01

經營者的話 |

## 經營者的話

優織隆企業股份有限公司雖地處台灣海島，天然資源相對其他國家受到侷限，但是我們擁有充沛的創新開發的能力，不願與現狀妥協的韌性，透過跨領域的合作，將回收的循環材料進行不同應用與設計，創造產品的附加價值，從市場的角度看產品設計，讓更多台灣的永續材料與理念可以推廣至全球市場，我相信創新、永續、熱忱是將公司推向另一個里程碑，成為一個對環境友善的永續企業。

**謝煥麒 Gary**

執行副總裁





## | 企業願景

承諾創造對環境與社會更好的紡織新選擇

創造互贏的商業價值，落實Benefit For All的願景



## | 經營理念

創造商業正向影響力

創新研發，永續發展，熱忱服務



## | 企業使命

為客戶創造商品價值

持續開發永續循環的新材料

A close-up photograph of wool fibers. The left side shows thick, brown wool, while the right side shows lighter, cream-colored wool. The fibers are soft and textured, with some individual strands visible.

**02**

公司簡介 |

## 公司簡介

優織隆企業股份有限公司(簡稱: 優織隆, UKL) 創立於1988年, 以提供客戶高品質的毛衣與針織服飾產品為目標。至今超過35年, 成為歐美流行服飾品牌客戶高度信賴的供應商領導者。優織隆在中國大陸、印尼、柬埔寨三地建立了超過20條產線, 提供客戶穩定的專業代工OEM的供應鏈網絡。

除此之外, 優織隆的ODM能力不只是在數位開發模擬領域領先同業, 也同時將產業的上游紗線與原料端垂直整合, 針對市場與品牌的價格區間, 提供客戶完整的產品開發提案, 並於2023年金點設計大獎入圍兩項產品設計類作品, 優織隆的ODM的能力與協同開發能力, 贏得世界各地客戶與設計獎項的肯定與評價。

## 成立至今超過35年

1988



### 優織隆 UKL 創立

2020



### EVOPURE+ 創立

- 提供環保與永續的紡織服飾
- 使用台灣優秀的紡織技術與回收再生技術

2023



### 成立永續材料部門

- 研發屬於台灣在地的環保再生材料-鳳梨葉纖維 (PALF)
- 回收台灣農業廢棄物，解決焚燒的碳排問題
- 創造出屬於台灣的天然材料

### 入圍金點設計大獎

- ODM與協同開發能力贏得肯定與客戶好評

優織隆於2020年創立永續時尚品牌: EVOPURE+，致力於提供更環保與永續的紡織服飾給到台灣市場，透過使用台灣優秀的紡織技術與回收再生的技術，設計出符合消費者適合的永續服飾。

2023年成立永續材料部門，主要研發屬於台灣在地的環保再生材料: 鳳梨葉纖維 (PALF)，持續回收台灣農業廢棄物鳳梨葉，解決鳳梨葉焚燒的碳排問題，也同時創造出屬於台灣的天然材料。



A close-up photograph of wool fibers, showing a mix of brown and white strands. The fibers are soft and textured, with some strands appearing more frayed than others. The lighting is warm and natural, highlighting the individual fibers.

**03**

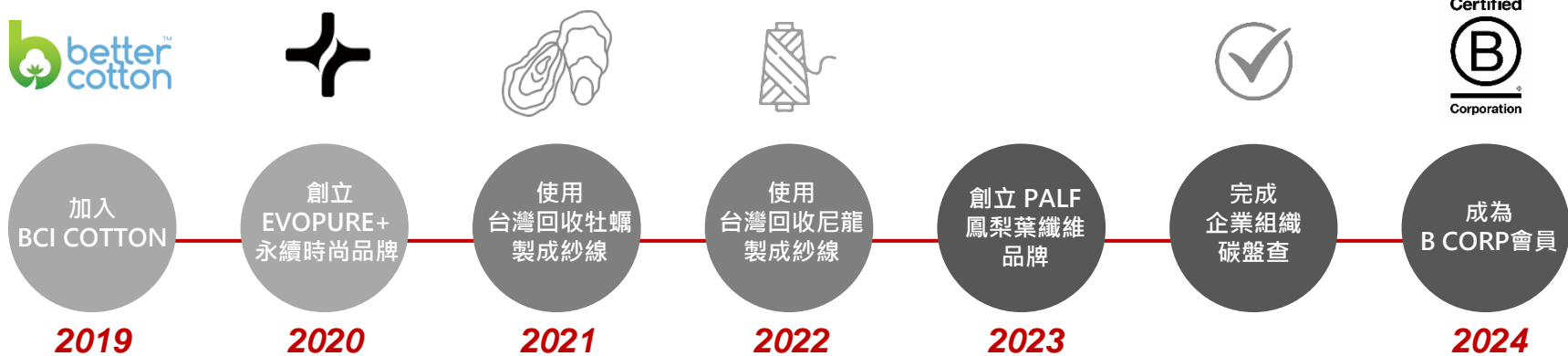
環境政策說明 |

## 環境政策聲明

2022年是優織隆公司的永續元年，我們從一個傳統OEM/ODM的代工型態的公司，逐漸轉型成為除了代工以外且強調永續循環，具高創新能力的多元化公司型態。國際情勢已經從企業責任的CSR轉變成企業永續經營的ESG課題，對於企業對社會的回饋與環保議題只是單面向，未來的企業要考慮兼具環境，社會與公司治理的多面向議題進行決策與行動方向，導引企業達成永續經營之目標。

我們企業在過去五年多，參與客戶的環境友善的計畫 Higg FEM或是CDP碳揭露計畫，到主動開發一系列符合全球回收標準GRS的紗線材料給到客戶進行新年度的目標。同時優織隆也於2023年完成ISO14064-1:2018組織型溫室氣體盤查。也在2023年，我們經過兩年的時間，透過與台灣在地的有機鳳梨農場與紗廠直接合作，產銷一體的商業模式，開發出低碳循環的鳳梨葉纖維(PALF)。

並預計於2024年取得產品碳足跡標章、UL2809再生料含量驗證，與美國農業部的USDA的生質產品認證。優織隆也於2023年提出美國B型企業的認證申請，除了兼具環境與公司治理還針對社會面中細分：員工照顧，社區扶植，客戶關係。將我們在做生意的同時，也可以成為對世界最好的公司為期許。Be the best company for the world.



A close-up photograph of wool fibers. On the left, there is a bundle of brown wool fibers. On the right, there is a larger, more voluminous mass of white wool fibers. The lighting is soft and warm, highlighting the texture and individual strands of the wool.

**04**

年度獲得獎項 |

## 年度獲得獎項 | 2022



### 榮獲 2022 年度新加坡星展銀行基金會獎勵金計畫 | 中小企業得主

2022 Grant Awardee of DBS Foundation, SM全球 **900** 多間企業參與，**8** 間企業獲獎。



## 年度獲得獎項 | 2023



DESIGN  
AWARD  
2023



## 榮獲 2023年度台灣金點設計獎 | 兩項

- 永續鳳梨纖維紡織面料&紗線 (進入年度最佳設計獎決選)
- 一衣多穿鳳梨纖維綠時尚 (入圍金點設計獎)

## 年度獲得獎項 | 2023

### 獲選 THE GREEN BOOK之「綠色永續·解方」企業

- 具備開創性、跨界性並勇於突破既存經濟發展框架的綠色永續思維
- 導入當代知識與科技，協助現有商品或服務進行升級轉型的綠色永續提案
- 因該思維或該提案，蘊含擴大社會影響力的核心理念得以進一步串聯共好力量





05

參與並推動社群  
永續影響力





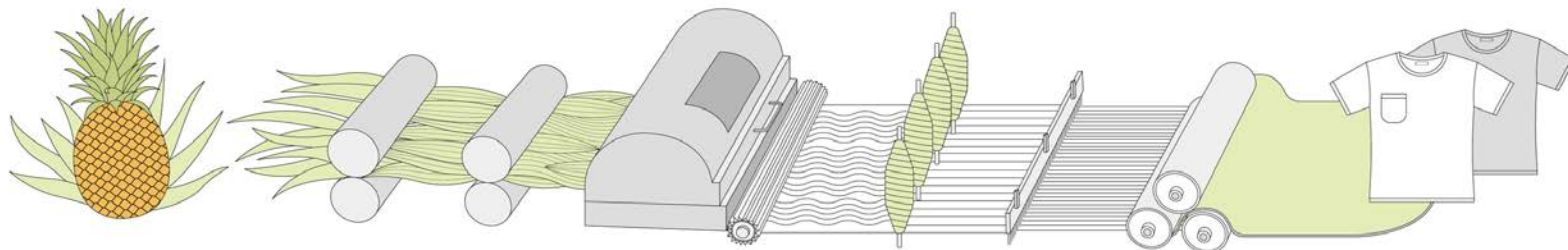
認證  
分數 **83.9**

2023年3月 提出B型企業認證申請  
2024年01月 正式成為B型企業

提出B型企業認證申請



建立「台灣鳳梨葉纖維產銷合作聯盟 COLLABORATIVE ALLIANCE」



PINACELL

綠冠有機鳳梨農場

位於台灣高雄大樹的優質機鳳梨農場，守護農村超過15年。

採取友善耕種方式強調與自然共生，並領先開發設計自動化取纖機，開啟農業廢棄物再製的新契機。



同正興業  
TUCHEŃ TEXTILE CO. LTD

深根台灣超過40年歷史，擁有創新的理念與思維，為台灣第一間通過國際羊毛局的RWS毛紡工廠

同時也通過國際回收認證GRS的毛紡工廠推動台灣鳳梨葉纖維進入紡織業的重要關鍵性的重要公司。



弘揚織品科技有限公司

弘揚織品科技有限公司致力於環保與機能性紡織品研發製造。

配合國內外品牌趨勢與成衣製造商、原料廠、國內外生產單位垂直整合，將優質MIT產品推展至國內外市場。

UKL

SINCE 1988

優織隆企業股份有限公司

成立至今超過35年，是台灣知名針織毛衣外銷出口貿易商，美國與加拿大地區，知名品牌的OEM/ODM供應商。

於2023年成立永續材料部門主要研發屬於台灣在地的環保再生材料：鳳梨葉纖維 (PALF)在台灣建立了第一條台灣在地化的可持續紗線和面料試驗生產線，致力於開發環保紡織產品。

## 參與社群

### 公司加入



- B型企業共好夥伴
- 星展影響力共好圈成員
- 臺灣德福 (Taiwanderful)  
綠色迴塑企業夥伴創始會員

### 執行副總擔任



- 新加坡星展銀行「The Future of Sustainability」講者
- 台灣星展銀行基金會講座「永續轉型 - 不可不知的全球商機」講者
- 台灣星展銀行基金會「商業影響力社群平台」說明會 講者
- 星展社會企業伸展台社團 講員
- 「商業週刊CEO學院: ESG策略工作坊」講師
- 上海商業儲蓄銀行「永續潮流企業佈局: 如何從ESG找尋商機」講者



06

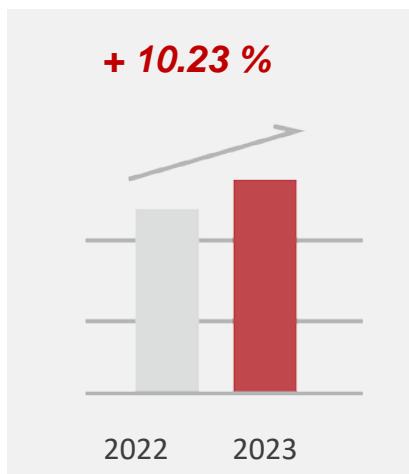
永續策略與ESG關鍵指標 |

## 永續策略與ESG關鍵指標

### 2023 社區與供應鏈

使用再生原料營收

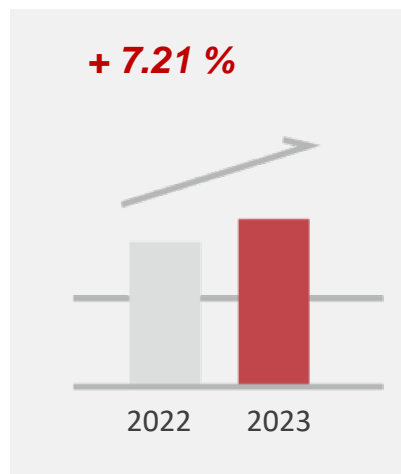
US\$ 2,337,902.82 · 佔14.08%



比 2022 成長 **10.23%**

使用 GRS & OEKO-TEX 認證

材質占比 48.63%



比 2022 成長 **7.21%**

## 永續策略與ESG關鍵指標

捐贈物資金額共 NT\$168,948

| 項目                  | 單位      | 服務時數(hrs) | 捐贈物資金額              |
|---------------------|---------|-----------|---------------------|
| 2023.2.11土耳其賑災物資捐贈  | 慈濟      | 4         | NT\$ 125,970        |
| 2023.3.18螢火蟲慈善義賣    | 華陽扶輪社   | 8         | NT\$ 4,400          |
| 2023.11.3中國黑龍江省物資捐贈 | 慈濟青島聯絡處 | 4         | NT\$ 35,578         |
| 2023.11.11真幸福協會物資捐贈 | Gary    | -         | NT\$ 3,000          |
|                     |         | 總計        | <b>NT\$ 168,948</b> |

扶輪公益網物資捐贈次數：3次 電冰箱/休閒桌椅/各樣生活用品



## 永續策略與ESG關鍵指標

### 員工照顧

#### 公益服務/志工行動參與



參與海洋科技博物館舉辦的淨灘活動  
清除垃圾總重量 25.19kg



參與艾喘息照顧者聯盟，提供樂山照護者編織手作鳳梨纖維手環DIY活動  
服務人數 | 約10位照顧者



參與台灣德福綠色河塑教育訓練，加強增資源回收觀念並落實資源回收工作

2023年全公司志工服務總工時

112 hrs

## 永續策略與ESG關鍵指標

### 環境友善



已取得2022年度  
ISO14064-1:2018  
組織型溫室氣體盤  
查認證，總排放量：

**134.887**

(tonnes CO<sub>2</sub>e)



已簽署綠色和平  
RE10x10氣候宣言，宣  
示本公司將在2025年  
企業總用電量至少  
**10%**以上使用綠電。



持續開發鳳梨葉回收物  
再生產品於**2023年回  
收18公噸**，並計畫於  
2024年回收**50公噸**  
持續支持農業廢棄物再  
生計畫。



## 永續策略與ESG關鍵指標

### 環境友善



**Taiwonderful**  
綠色迴塑創始企業



參加**世台聯合基金會**  
亞太中心的國際服務工  
作，參與氣候變遷大會  
COP相關議題與國際賑  
災。



全公司參與響應  
「**2023 Earth Hour**  
關燈一小時」活動

## 永續策略與ESG關鍵指標

### 友善採購

- 採購配客嘉的「ReTissue在乎衛生紙」，支持植樹計畫



- 職工福利優先採用 B 型企業 產品，咖啡豆與禮贈品



## 三大關鍵SDGs永續發展目標



- 永續原料
- 永續生產製程
- 永續產品
- 永續循環包裝



- 營運環境減碳策略
- 生產鏈減碳策略



- 台灣鳳梨葉纖維產銷合作聯盟
- 艾喘息照顧者聯盟
- B型企业共好夥伴
- 台灣德福聯盟會員
- 星展影響力共好圈
- 世台聯合基金會亞太中心

A close-up photograph of wool fibers. On the left, there is a bundle of brown wool fibers. On the right, there is a larger, more voluminous mass of white wool fibers. The lighting is soft and warm, highlighting the texture and individual strands of the wool.

**07**

未來願景 |

## 未來願景

簽署RE10x10氣候宣言，宣示本公司將在2025年  
企業總用電量至少 **10%** 以上使用綠電

2024 目標取得 **國際大賽** 獎項



NY時裝周

規劃 **碳中和** 的  
鳳梨葉纖維產品



2024 再生原料  
占比提升：目標25%

2024 綠色產品營收成長 **10%**  
營收達美金**800萬元**

## 2024 永續願景計畫



### 再生原料提升

出口外銷產品再生原料使用占比提升：目標25%出口量產品有使用再生原料



### 全球紡織創新

推動紡織全循環材料在國際賽事與活動使用



### 鳳梨葉再生計畫

回收台灣鳳梨葉可達60公噸，PALF相關產品營收達美金10萬元



### ESG與設計傑出表現

參加國際ESG獎項與設計大獎：德國IF設計獎、永續大獎、台灣精品獎與國家磐石獎



### 碳匯數據規劃

規劃收集鳳梨葉的碳匯數據，實踐土壤碳匯的循環經濟



### 氣候宣言實踐

簽署RE10x10氣候宣言後，2024年企業總用電量至少 5% 以上使用綠電，2025年企業用電量至少10%以上使用綠電

# Thank You

**UKL**

SINCE 1988

新北市汐止區新台五路一段97號25F - 7

(02) 2697-5088

[www.ukl.com.tw](http://www.ukl.com.tw)